山を愛する人たちのための月刊誌

山と溪谷

2014年
広告企画書
The Yama to Keikoku 2014
Media Information

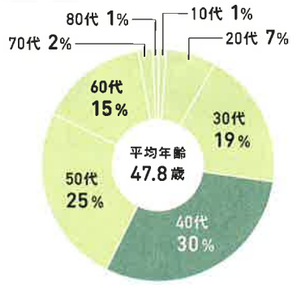
中高年中心の趣味からだれもが楽しむアクティビティへ。
自然志向や健康志向の盛り上がりとともに、
日本の登山は、国民的スポーツとしてしっかりと根付きました。
『山と溪谷』は、山を愛するすべての人たちに向けて、
より深く山の魅力を楽しむための話題を発信し続けてまいりました。
2010年代もまもなく中盤を迎えます。
増加する山岳遭難や自然環境破壊などの憂慮すべき課題に対して、
そして、機が熟しつつある次の世代の育成についても、
『山と溪谷』は、登山界のリーディングマガジンたるべく、
信頼に足る情報を提供してまいります。
2014年度もどうぞご期待ください。

『山と溪谷』の読者はこんな人

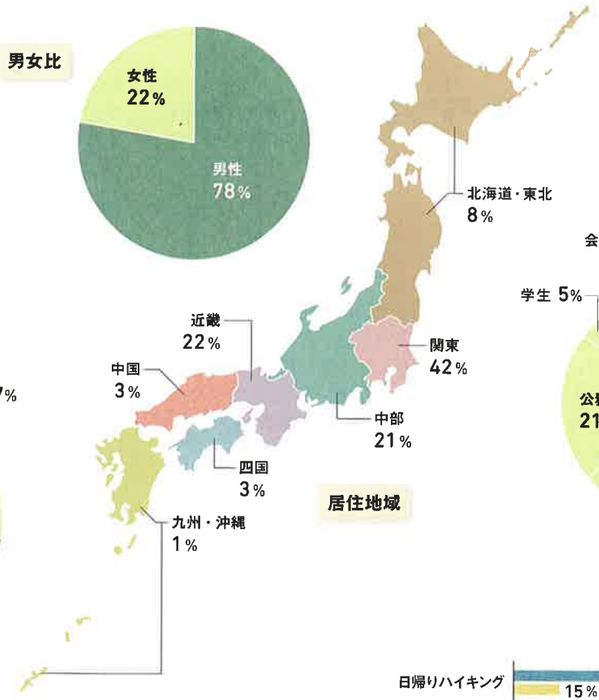
東京・首都圏を含む関東地方と、大阪・名古屋を含む中部・近畿地方の3地域で全体の85%を占めています。平均年齢は昨今の若年層への登山ブーム拡大を受けて若返ってきており、女性の読者も微増の傾向にありますが、依然として大多数は男性。「都市圏に在住する働き盛りの男性」というのが本誌の平均的読者像と言えるでしょう。

男女比

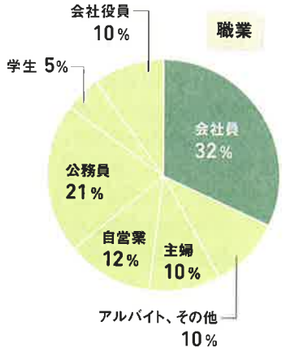
年齢層



居住地域



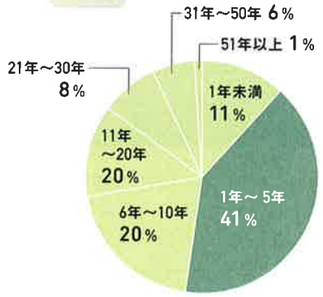
職業



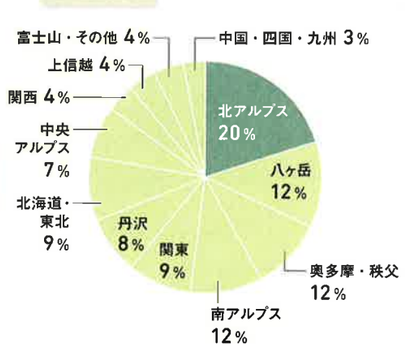
登山の楽しみ方は？

登山歴1〜5年未満の初・中級者が最も多く、1年未満の初心者と合わせると全体の半分強となります。山への知識欲が旺盛な読者層が多いことがわかります。メジャーな高山域やテント泊山行は変わらず人気が高いですが、雪山や海外の山へ憧れる人も増えています。ブームで始めた登山者が成熟し、志向が多様化しつつあることがうかがえます。

登山歴

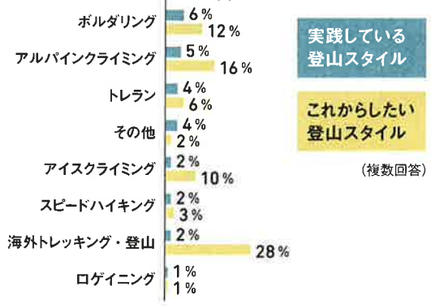


よく登る山域



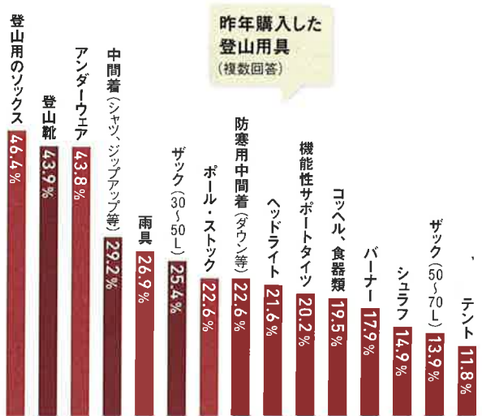
実践している登山スタイル / これからしたい登山スタイル

（複数回答）

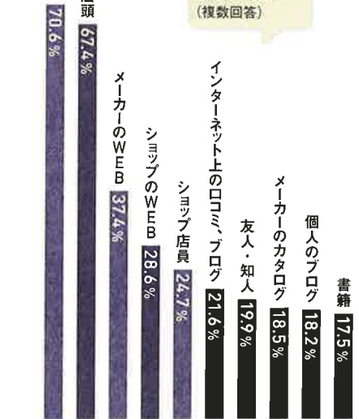


YOLBIS 2013 調べ

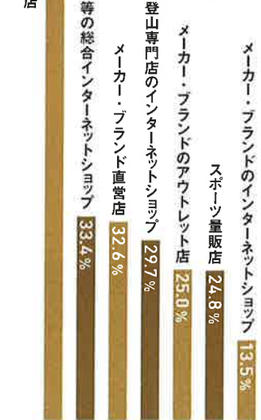
昨年購入した登山用具
（複数回答）



登山用具の情報源は？
（複数回答）



登山用品を買うのは？
（複数回答）



好評広告企画

片面純広告 ＋片面編集記事 (YK FRONTIER GOODS)

実施料金
900,000円

貴社の広告商品に関連付けた記事を、巻頭のコラム＆トピックスページにて制作。対向面には同商品の純広告を配置して、見開き感覚で展開します。1号につき3Pまで、1アイテム1社のみの限定企画です。

フォーマットタイアップ企画 「登山用具買いたい新書」 (5月号&11月号)*

実施料金
800,000円
4C2P

年2回の人気バイヤーズガイド企画。「買いたい(解体)新書」のタイトルどおり、その用具の訴求ポイントをわかりやすく分析・紹介し、読者の購買意欲をそそります。記事のPDFをご提供し、一定期間店頭POPとしてご使用いただける特典つき。6P参照。

タイアップ企画 「ロゴの哲学」*

実施料金
2,000,000円～
編集記事4C2P
＋タイアップ4C1P
＋ロゴステッカー

登山者に人気のアウトドアブランド。そのブランドロゴに秘められた歴史やポリシーを紐解きつつ、その信頼性とカッコよさを読者に強く印象付けます。綴じ込みロゴステッカー付き。7P参照。

オリジナルタイアップ

実施料金
1,400,000円～
4C2P～

誌面

登山や自然に関するあらゆる情報が集まる山と溪谷編集部制作のオリジナルタイアップ。お客様のご要望に、専門集団ならではのアイデアと企画力でお応えします。

日本山岳遺産キャンペーン (8月号)*

実施料金
600,000円
4C1P(変則サイズ)

日本の優れた山岳自然を次世代に遺そうと、山と溪谷社が設立した日本山岳遺産基金。本企画は同基金と連動し、誌面・WEB・リアルイベントで展開します。参加社はキャンペーン協賛社として登録され、料金の10%がオリジナルゴミ袋や遺産地支援費用に寄付されます。

WEB画面

誌面連動のWEBやリアルイベント企画も可能です。

実施料金
お見積もりいたします

YOLBIS連動企画・アウトドアブランドプロファイルクイズ*

実施料金
300,000円
1ブランドにつき

ヤマケイオンライン・ブランドイメージ調査(YOLBIS)と連動した誌面企画。ブランドに関するクイズを誌面で展開し、読者からブランドHPへのアクセス増を図ります。兄弟誌の『ワンダーフォーゲル』にも同時掲載。参加社には、調査データのフィードバック特典も。

別冊付録・オリジナル小冊子・増し刷り

実施料金
お見積もりいたします

完全オリジナルな別冊付録は、抜群の販促ツールになります。また、誌面展開したタイアップ広告に表紙やカタログを追加するなどしてグレードアップ、増し刷りして店頭POPや販促・集客ツールにお使いいただけます。自治体様向けの特別パッケージもご用意しました(*)。

*詳細は、別途各企画書をご覧ください。上記以外にも、特集記事やシーズナルテーマに合わせた広告企画を随時展開してまいります。詳しくは営業担当者までお問い合わせください。

広告料金表

4色広告

掲載面	スペース	広告料金	サイズ(天地×左右)
表紙4	1P	1,400,000円	260×195mm
表紙2	1P	980,000円	280×210mm
表紙3	1P	770,000円	280×210mm
目次前見開き	2P	1,700,000円	280×420mm
中面見開き	2P	1,500,000円	280×420mm
目次対向	1P	850,000円	280×210mm
巻頭コラム対向	1P	800,000円	280×210mm
「YK FRONTIER GOODS」対向	1P	900,000円	280×210mm
オフセット	1P	750,000円	280×210mm
オフセット	タテ1/3	330,000円	253× 60mm
オフセット	ヨコ1/5	140,000円	46×183mm

1色広告

掲載面	スペース	広告料金	サイズ(天地×左右)
オフセット	1P(記事対向)	400,000円	280×210mm
オフセット	1P(広告対向)	340,000円	280×210mm
オフセット	ヨコ1/2(記事対向)	210,000円	124×183mm
オフセット	ヨコ1/2(広告対向)	180,000円	124×183mm
オフセット	タテ1/3	155,000円	253× 60mm
オフセット	タテ1/3(連合)	115,000円	253× 60mm
オフセット	ヨコ1/5	72,000円	46×183mm
オフセット	ヨコ1/10	38,000円	46× 88mm
オフセット	ヨコ1/10(人材募集)	38,000円	46× 88mm
綴じ込みハガキ	一葉	600,000円	145×100mm
山岳会員募集 *ヤマケイオンライン併載	1枠(19字×8行)	13,000円	—
登山教室	19字×20行まで	45,000円(税込) *5行増すごとに＋8,000円(税込)	—

*お申し込み締め切り＝発売日60日前(登山教室枠のみ35日前)　*原稿入校締め切り＝発売日30日前

編集タイアップ	2P以上とし、1Pにつき広告料金＋制作費100,000円を申し受けます。 *画像、テキスト等の素材は、原則ご支給ください。 著名人の起用や野外ロケ等が必要な場合は、別途費用をお見積もりいたします。

*お申し込み締め切り＝発売日70日前　*内容によってはお受けできないこともあります。担当者までお尋ねください。
*上記料金は税込表示のあるもの以外、すべて税別です。

月刊　毎月15日発売
発行部数18万部
予価952円(税別)
A4変型判
無線綴じ

お問い合わせ・お申し込み先
株式会社 山と溪谷社
広告部
〒102-0073 東京都千代田区九段北3-2-11
住友不動産九段北ビル8階
☎03-6744-1907　FAX03-6744-1928
koukoku-yk@yamakei.co.jp
www.yamakei.co.jp

ご注意
- 集広状況によっては、申し込み締め切り前でもお断りする場合があります。
- 広告原稿は、締切日までに必ず完全データ(4CはJMPA準拠)で入稿してください。当方でのデータ修正や色調整は原則できませんのでご承知置きください。
- 断ち切り原稿は、四方に各3mmの断ちシロを付けて下さい。
- 製版完了後のお客様の都合による再製版は、別途製版代を申し受けます。

2014－2015 山と溪谷 編集企画一覧

発売日	第1特集	第2特集	その他の企画・付録など
5月号 4月15日発売	**用具のトリセツ** 「何となく使っているけど…」「機能をすべて使えていない」。そんな悩みを解決する登山用具の「取扱説明書」企画。ザック、靴、雨具などの必須装備をはじめ、アクセサリーからエマージェンシーツールまで、購入時の注意点、調整方法、使い方、メンテナンスなどを徹底解説します。	**屋久島 美しき原始の森へ** 人気エリア・屋久島の魅力を『山と溪谷』流に伝えます。屋久島が最も輝く新緑の季節、定番スポットから穴場まで、多様な歩き方を紹介します。	買いたい新書 2014春夏
6月号 5月15日発売	**テント泊のオモテ技、ウラ技、大集合** テント泊達人のスゴ技、ウラ技が大集合。「山行準備が3分で終わる」ワザから、テントに虫を侵入させない技術、テント撤収があっという間に終わるテクニックまで、著名人から読者まで幅広くアイデアを募集して、オモテ技・ウラ技を一挙公開します！	**『春を背負って』連動立山大作戦** 2014年6月、映画『春を背負って』が公開されます。監督は『劔岳　点の記』の木村大作。舞台は立山。映画公開に合わせて、撮影風景や、立山登山のガイド記事を掲載。	別冊付録 『ファミリー登山ブック』
7月号 6月14日発売	**北アルプス　憧れと困難の一般道岩稜** 困難だからこそ、いつかは踏破したい、北アルプス屈指の岩稜ルートをガイドします。［ステップ1］では北穂高岳で岩稜歩きの基本を、［ステップ2］では剱・別山尾根でリスク管理の基本を、［ステップ3］では西穂高岳から奥穂高岳で岩稜歩きの総決算を行ないます。	**山の健康手引き** 膝痛・足つり・筋肉痛から、バテ・脱水症状・高山病・熱中症・低体温症、バランス力低下まで、登山者が起こしやすいケガや病気、体力の低下などの原因と対策を紹介。	DVD付録 『登山体トレーニング』
8月号 7月15日発売	**南アルプス温故知新** 南アルプス国立公園制定50周年記念特別企画。絶対に登ってほしいメジャールートを中心に、おすすめコースを紹介。単なる南アルプスのエリアガイドに留まらず、その開拓の歴史や、今を取り巻く環境、そこで働くひとたちにも注目した「南アルプス大全」です。	**デジタルガジェット活用術** GPS専用機、スマホを始め、山で使えるデジタルツールが増えています。デジカメのGPSを使った記録の残し方やソーラー発電など、デジタルツールの活用法を紹介。	別冊付録 『エマージェンシー・ブック』
9月号 8月12日発売	**遭難を防ぐ山岳気象読本** 春の嵐によるGW大量遭難、夏山の雷、秋山・冬山の低体温症……。思わぬ天候変化による山岳遭難は後を絶ちません。なぜ気象遭難が起きるのか、実例を交えながら検証します。また山の気象について、基礎から説明。気象の知識を安全登山に生かすためのノウハウを紹介します。	**ハッピー沢へ行こう!** 滝の登攀だけが沢登りではありません。自然に溶け込むようにして沢に遊ぼう！　ナメ滝、森、湿原など、癒しの要素がたっぷりの美渓遡行の楽しみを提案します。	
10月号 9月13日発売	**全国版紅葉100山** 日帰り、1泊2日、2泊3日の行程別に、秋山のベストコースを紹介。地方在住の「山のご意見番」たちの推薦をもらい、日本全国選りすぐりの紅葉の名山100座を取り上げます。紅葉、展望、温泉、山の幸と、秋山を楽しむトピックスも盛りだくさんです。	**楽しい! 山の写真術** 撮って、見せて、仲間に喜ばれる山の写真の撮り方教えます。山ならではの撮影術の基本や一段階上手くなる工夫など、楽しい思い出を残す撮影のコツを紹介します。	『ワンダーフォーゲル』『ヤマケイオンライン』連動企画 山には山用ウェアが安心／保温編
11月号 10月15日発売	**登山力のつく体力作りメソッド50** 登山は、長時間継続して運動する「持久系スポーツ」。しかし多くの登山者はそうした認識がありません。ウルトラマラソン、トライアスロン、ウルトラトレイルなどのトレーニング理論を参考に、登山に必要な心肺能力・筋力・バランス感覚・柔軟性をアップする方法を学びます。	**地図読み、徹底理解!** 整置・現在地把握などの基本から、山座同定・方向確認といった応用まで。地形図とコンパスの活用法を、地図読み初心者でも理解できるように、徹底的に解説します。	買いたい新書 2014-15秋冬
12月号 11月15日発売	**どんとこい! 八ヶ岳** 山小屋を利用した人気ピークのピストンから、テントを担いで主要峰をつなぐ縦走まで、力量や志向に合わせて多くの登山者を受け入れてくれる八ヶ岳。そんな懐の深い八ヶ岳の三大メジャーピーク、赤岳・硫黄岳・天狗岳とそこから派生する縦走路を徹底的にガイドします。	**年末年始の雪山** 初日の出を山の上で迎えよう！　年末年始営業する山小屋に泊まって、いつもと違う「特別な」お正月を迎えてはいかが。年末年始営業の全国宿泊山小屋リスト付き。	ヤマケイ・フォトコンテスト・カレンダー2015
1月号 12月15日発売	**あこがれの山とルート百選** 人気の山や秘境の山。花の山や岩稜の山。ロングトレイルに日帰り名低山。今年こそ登りたいあこがれの山・ルートを100選び、テーマ別に紹介します。登山スタイルが多様化するなか、さまざまな山の魅力を紹介し、読者を登山の新しい世界に誘います。	**正月に読みたい山の本100** 山岳小説、紀行、エッセイ、ガイドなど、作家やクライマー、山に縁のある人たちおすすめの本を紹介。人生を変えた一冊や映画化された作品の名シーンも解説します。	山の便利帳2015
2月号 1月15日発売	**山登りの疑問、解決します** パッキング、靴ひもの結び方から、遭難装備の選び方、トレーニング、遭難しないためのノウハウ。テントってどうやって立てるの？などの素朴な疑問。バテない歩き方を探る大実験など。さまざまな見せ方で山登りにまつわる「疑問解決」します！	**全国ご当地アルプス完全ガイド** 長瀞、房州、鎌倉、須磨、紀泉、周防などなど、全国津々浦々に点在する「ご当地アルプス」。地元の登山者に愛され登られているそんな低山の縦走路を一挙紹介します！	
3月号 2月14日発売	**身につけるセルフレスキュー** ピンチに対処するだけでなく、起こりうるリスクを想定し事前に予防することから「セルフレスキュー」は始まります。山を歩く前の準備や心構え、歩く際の注意点、危険箇所での対処法など、一般登山で身につけるべき技術を学びましょう。	**チャレンジ! 残雪山** 雪があるからこそ登れる山がある、雪が落ち着く残雪期だからこそ登りやすい山がある。地図を見て、ルートを探し、自分たちのトレースをつける喜びを伝えます。	
4月号 3月14日発売	**山登りに効く「膝」力** 多くの登山者が不安を抱える「膝」。すでに痛みが出ている人はもちろん、まだ痛みはないけれど、この先心配な膝痛予備軍に送る福音。膝を痛めない登り方・下り方、「膝」力アップトレーニング法、痛めてしまった膝を守るサポーターの正しい使い方まで、徹底的に膝にこだわります。	**マッターホルン大特集** 世界中から登山者を集めるヨーロッパアルプスの至宝・マッターホルン。2015年の初登頂150周年を記念し、その歴史から登り方、ツェルマットの楽しみ方を紹介。	

2014年6月号・別冊付録
ファミリー登山ブック

近年、ファミリー登山を楽しむ家族が増えています。4歳から小学生の子どもを連れていくことを前提に、親子や祖父母も交えての三世代で山登りを楽しむための方法をわかりやすく解説。「山育」を実践し、山好き・自然好きな子どもに育てるためのハンドブックです。

レポート
登山を情操教育に取り入れている幼稚園の三ツ峠登山同行レポート
Q&A
山選びから歩き方、休み方、注意事項などさまざまな不安を解消
グッズ
子どものための山道具の選び方＆カタログ（靴、ウェア、雨具など）
コースガイド
年齢別・おすすめ登山コース（関東周辺の9コース）
コラム
子どもを山好きにする方法

広告料金表

掲載面	スペース	広告料金	サイズ（天地×左右）
表紙4	1P	900,000円	257 × 182㎜
表紙2	1P	650,000円	257 × 182㎜
表紙3	1P	500,000円	257 × 182㎜
4C オフセット	1P	500,000円	257 × 182㎜

子どもといっしょに、あの山をめざそう！

B5判／カラー32ページ

2014年8月号・別冊付録
エマージェンシー・ブック
THE EMERGENCY BOOK

もしもに備える、ピンチに役立つ!

登山は「自己責任」で行なう遊びです。『山と溪谷』では、登る楽しみだけでなく、ピンチに見舞われたときに、できるだけ自分たちで対処できる意識を啓発します。その具体的な対処法（装備や技術）を別冊でアピールするのが、『エマージェンシー・ブック』です。

- 「ファーストエイドキット」と「セルフレスキューアイテム」の装備紹介
- 緊急時のための装備の基本的な使い方と、その効用の技術解説
- 「仲間がバテたとき」「ケガをしたとき」「ビバークを余儀なくされたとき」「危険地帯を通過するとき」など、一般登山で起こりうる緊急時の対処法をイラストで紹介

広告料金表

掲載面	スペース	広告料金	サイズ（天地×左右）
表紙4	1面	500,000円	210 × 148㎜
4C オフセット	1面	300,000円	210 × 148㎜

＊一冊まるごとタイアップとして、増刷してSPツールにお使いいただくなども可能です。

A2判（天地410×左右592mm）表裏／カラー16面（A5判折りたたみ）

2014年5月号／11月号

登山用具クローズアップ企画
2014「買いたい新書」春夏／秋冬

『山と溪谷』人気のフォーマットタイアップ企画「買いたい新書」。今年度は、商品の解説に力を入れたシンプルな誌面に衣替えしつつ、広告料金を値下げして今まで以上にご参加しやすい企画にリニューアルしました。紹介商品の細部をクローズアップすることで、読者に商品の魅力をより強く訴求していきます。

企画のポイント

カラー2ページのフォーマット企画

- 紹介アイテムは見開きで2点までとなります。
- 商品1アイテムにつき写真はメインカット1点、細部カット4点以内で紹介します。
- 本文500字／細部解説50～80字で、商品の概要と魅力を詳しく伝えます。

＊着用モデル使用ご希望の場合は別途モデル料を申し受けします。

好評の「読者モニター」を継続実施

- 掲載アイテムのうち1アイテムについて、誌上で読者モニターを募集します。
- モニターには約2カ月間紹介商品を使用してもらい、その結果レポートを2014年9月号（春夏）／2015年3月号（秋冬）にて掲載します。

今回のみの二大特典

掲載ページのPDFをご提供。
印刷して店頭POPにご使用いただけます。

掲載ページのPDFを店頭POP等でご使用になる場合、通常は二次使用料金を承りますが、今回ご参加のお客様には無料でご使用いただけます（用途は店頭POPに限定、使用期間3カ月間）。

追加料金＋100,000円にて、「ヤマケイオンライン」上で
掲載ページのPDFを掲出します。

山岳情報専門サイトとして人気絶好調の「ヤマケイオンライン」上に、掲載ページのPDFを掲出します（掲出期間2カ月間）。誘導記事も作成しますので、広告効果は抜群です。

掲載イメージ

着用モデルの使用例

＊文字・画像はダミーです。

広告料金表

掲載面・スペース	広告料金
4C2P 見開き＋モニター記事4分の1P	800,000円

いますぐ「買いたい」
新商品の魅力をアピール

タイアップ企画

アウトドア・ブランドストーリー
ロゴの哲学

ロゴステッカーで
ファン層拡大を図ります

ユーザーや読者はいま、「物語」を求めています。機能や素材、デザインといった製品のディテールにとどまらない、ブランドそのものがもつ理念やこだわり。類似する商品でも、そのブランドにまつわる「物語」を伝えることで、その「独自性」が引き立ちます。とりわけロゴマークはブランドの象徴であり、看板です。それらを紐解きながら、創業の理念・歴史を紹介し、ユーザーや読者の興味・共感をひく記事を展開します。

企画のポイント

- 「ロゴの哲学」は編集記事としてカラー見開き2ページで展開、続くページにタイアップ記事として、そのブランドの潮流を汲む最新・最先端のアイテム、もしくはロングセラーアイテムを1ページでご紹介します。
- 本企画ページの続きには、ロゴをステッカーとした綴込付録をつけ、ブランドの浸透やファン層拡大のお手伝いをいたします。

掲載イメージ

編集ページ

ロゴマークから語る
アウトドア・ブランドの
理念・歴史・魅力

ロゴステッカー

＊サイズ・色数はダミーです。

タイアップページ

＊文字・画像はダミーです。

広告料金表

掲載面・スペース	広告料金
編集記事4C2P＋タイアップ4C1P＋綴込付録・ロゴステッカー	2,000,000円～